Beleidsaanbevelingen

Living Lab Infinitex

Circulaire businessmodellen voor consumententextiel

Expertisecentrum Duurzaam Ondernemen en Digitale Innovatie – Onderzoekslijn Circulair Ondernemen
Onderzoekers Jolien Roedolf en Fien Demarest

INFINITEX

Living Lab Infinitex onderzocht gedurende drie jaar (2023-2025) nieuwe businessmodellen voor de waardeketen van circulair consumententextiel.

Samen met mode-ondernemers (e5, Xandres, Filou Company, Supergoods, Noterman Fashion, Dressr), logistieke & technologische dienstverleners (Kringwinkel Antwerpen, Quifactum, Okret, UNDO, CWS, ZOG) en overkoepelende organisaties en ondersteuners (Thomas More-hogeschool, Herw!n, Flanders District of Creativity, MADE)

Mogelijk gemaakt door VLAIO



Beleidsaanbevelingen

Living Lab Infinitex - consumententextiel

Innovatie	• Ondersteun niet alleen de testfase van innovatie, maar ook de implementatiefase waar veel projecten blijven hangen. • Maak middelen vrij voor de 'achterkant' van duurzaamheid: logistiek, tech, IT. Deze zijn nu vaak vergeten maar cruciaal om schaalbaar circulair te werken. • Werk actief aan het normaliseren van huurmodellen in communicatie en beleidsvoorstellen.
Economische prikkels	• Reguleer spotgoedkope kleding strenger. • Ondersteun circulaire diensten fiscaal, bijvoorbeeld via een BTW-verlaging. • Voorzie financiële ondersteuning voor textielinzamelaars en verwerkers die hoog inzetten op hergebruik en herstel. • Voorzie repair, reuse en rental incentives voor consumenten.
UPV	• Integreer circulaire businessmodellen zoals herstel, takeback & resale en verhuur in het systeem van UPV. • Zorg voor ambitieuze doelstellingen en financiering van circulaire principes in UPV.
Ketenpartnerschap	• Stimuleer sector overschrijdende samenwerkingen (bijv. mode x tech) zodat systeemveranderingen echt kunnen landen.

Contact: jolien.roedolf@thomasmore.be

Expertisecentrum Duurzaam Ondernemen en Digitale Innovatie

Onderzoekslijn Circulair Ondernemen